

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. - 05.12.2024

ÖKO-TEST Jahrbuch Kinder und Familie: 586 Produkte im Test

Welche Kinderzahnbürsten können im Einkaufswagen landen und zu welchen Fruchtriegeln sollten Eltern besser nicht greifen? Antworten bietet ÖKO-TEST im neuen Jahrbuch Kinder und Familie mit 24 Tests und 586 Produkten. Das Heft ist ab heute erhältlich.

ÖKO-TEST hat für das ÖKO-TEST Jahrbuch Kinder und Familie für 2025 insgesamt 586 Produkte getestet – darunter Lebensmittel wie Spaghetti, Fruchtriegel und Apfelsaft sowie Pflegeprodukte wie Waschgele und Kinderzahnbürsten.

"Wir wollen Eltern bei dem großen Angebot an Lebensmitteln und Kinderprodukten helfen, Kauentscheidungen zu treffen, die für die ganze Familie gut sind", sagt ÖKO-TEST Chefredakteurin Bianca Puff. "Bei vielen Produkten hat es sich gelohnt, genauer hinzuschauen."

So kritisiert ÖKO-TEST beispielsweise viele der getesteten Fruchtriegel wegen ihres Zuckergehalts. Positiv hingegen sind die Beißringe im Test aufgefallen, die durchweg ohne die Industriechemikalie BPA auskommen.

Diese und weitere Ergebnisse finden Sie im ÖKO-TEST Jahrbuch Kinder und Familie für 2025, das heute erscheint.

ÖKO-TEST Jahrbuch Kinder und Familie für 2025

Sonderheft, € 9,80,-

Online verfügbar auf: https://shop.oekotest.de/j2412



Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963 E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

- ♠ oekotest.de
- https://www.facebook.com/oekotest
- https://www.instagram.com/oekotest.de