

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 28.08.2025

Erdbeer-Fruchtaufstriche: Bis zu acht Pestizide in einem Produkt

Pestizide und zu viel Zucker trüben den süßen Frühstücksgenuss: In zwei Produkten im Test stecken sogar acht verschiedene Spritzmittel im Spurenbereich – darunter auch jeweils zwei Mittel, die ÖKO-TEST als besonders bedenklich einstuft. Immerhin: Mehr als die Hälfte der Erdbeer-Fruchtaufstriche im Test sind aus Sicht der Verbraucherschützer empfehlenswert.

ÖKO-TEST hat 25 Erdbeerfruchtaufstriche getestet – darunter neun Bio-Produkte. Alle Bio-Erdbeer-Aufstriche im Test und auch ein Teil der konventionellen Produkte bewertet ÖKO-TEST mit „sehr gut“ oder „gut“.

Kritik gibt es für Pestizide und zu viel Zucker. Im *Mövenpick Gourmet-Frühstück Erdbeere* und der *Grandessa Erdbeere Fruchtaufstrich, 75% Frucht* von Aldi stecken jeweils acht verschiedene Pestizide im Spurenbereich – unter anderem das Fungizid Cyprodinil, das gemäß der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA), Einfluss auf unser Hormonsystem nehmen oder es stören kann.

Daneben enthalten beide Produkte laut ÖKO-TEST zu viel Zucker. Die Verbraucherschützer orientieren sich bei der Bewertung an der Empfehlung der WHO. So schöpft eine erwachsene Person beim Verzehr von 30 Gramm des *Mövenpick*-Fruchtaufstrichs, der am meisten Zucker im Test enthält, schon mehr als 50 Prozent der Tagesempfehlung aus – genauso auch bei den anderen kritisierten Aufstrichen im Test. Da das Frühstück vermutlich nicht die einzige Zuckerquelle des Tages bleibt, ist das nach Meinung von ÖKO-TEST zu viel. Sowohl der *Mövenpick*- als auch der *Grandessa*-Aufstrich fallen mit „mangelhaft“ durch den Test.

Weitere Informationen zum Test finden Sie in der Septemбераusgabe des ÖKO-TEST Magazins und online unter: oekotest.de/15669

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>