

Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

W3B Reporting

oekotest.de: Nutzerprofil und Website-Bewertung

W3B Report »Kaufentscheidung online und mobil«: Auszug

für ÖKO-TEST Verlag GmbH

573 befragte Besucher von oekotest.de

43. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Erhebung Oktober/November 2016



Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

oekotest.de:

Nutzerprofil

Profil und Verhalten der Website-Besucher

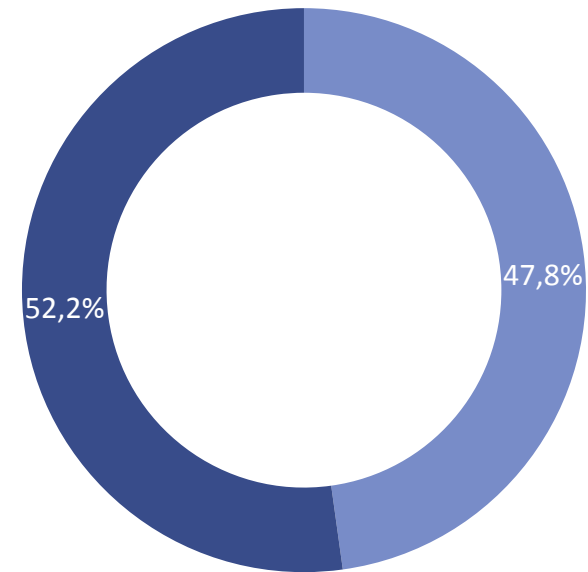
Etwas mehr Frauen als Männer besuchen die Website oekotest.de

Geschlechterverteilung auf oekotest.de

Besucher oekotest.de



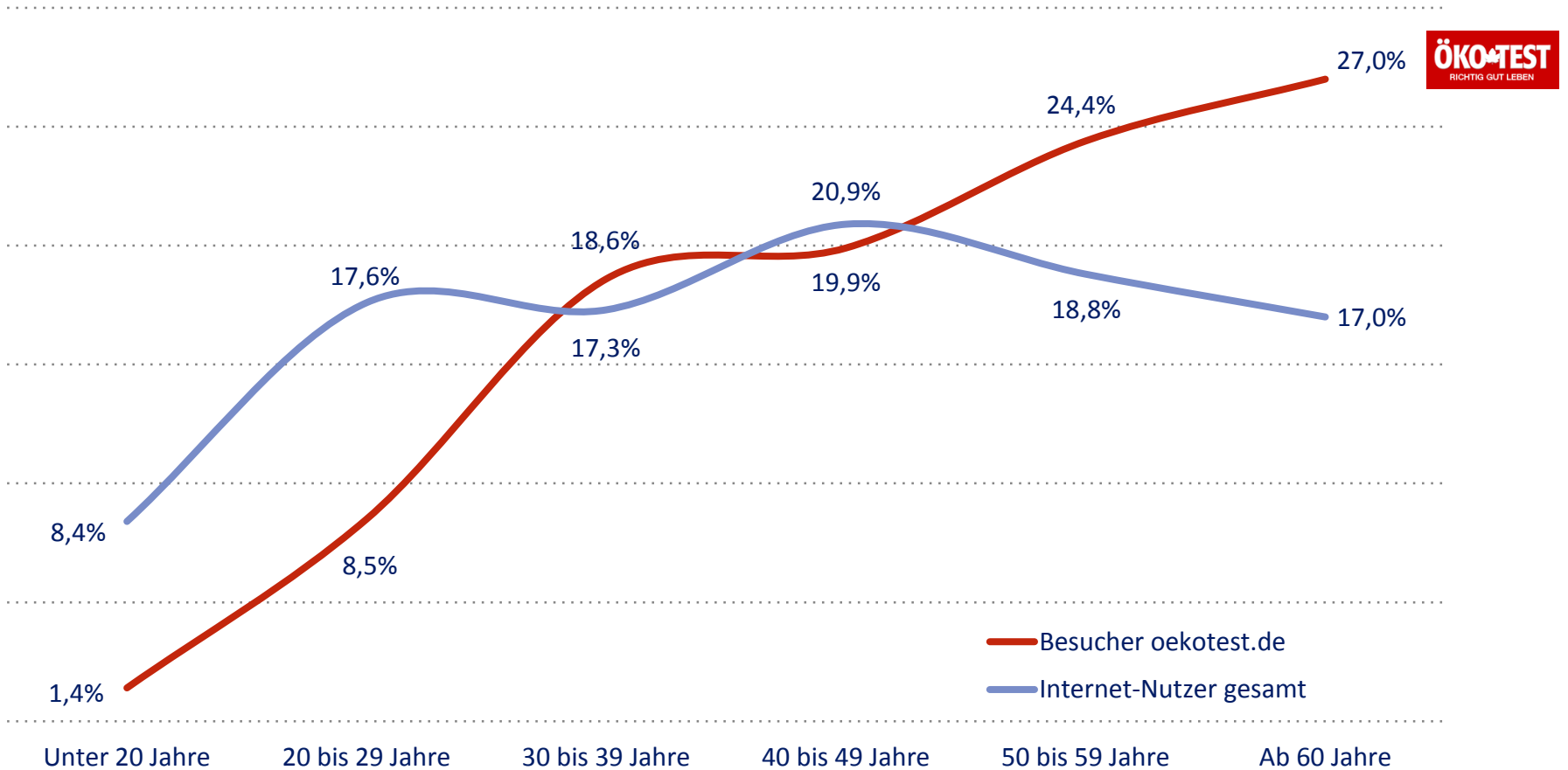
Internet-Nutzer gesamt



● Männer ● Frauen

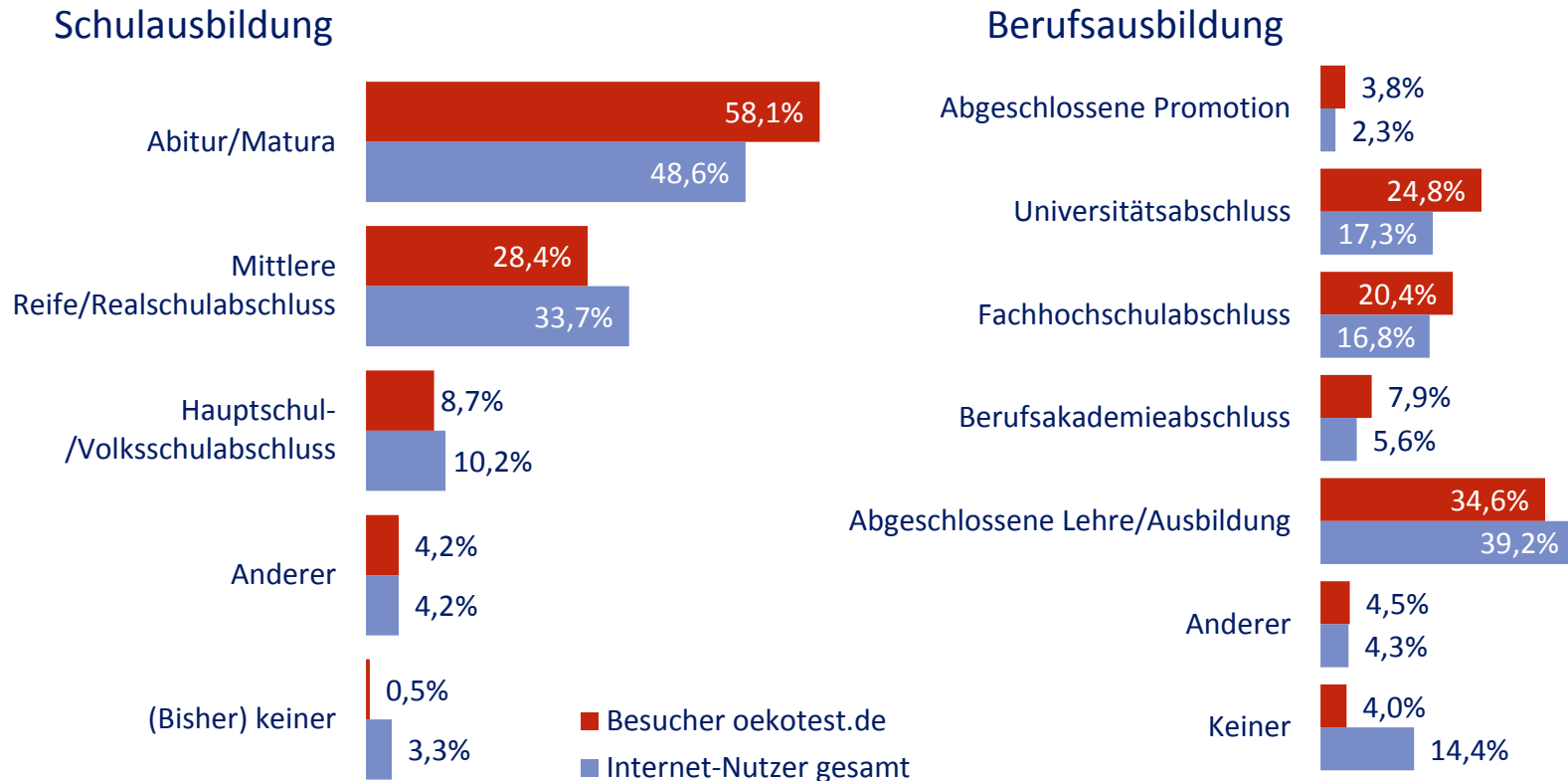
oekotest.de-Besucher sind zur Hälfte unter/über 50 Jahre alt

Altersstruktur auf oekotest.de



Bildungsniveau der oekotest.de-Nutzer deutlich über Durchschnitt

Schul- und Berufsausbildung der Besucher von oekotest.de



In 40% der Haushalte leben Kinder und/oder Jugendliche

Größe des Haushalts und Anzahl der Kinder im Haushalt

Haushaltsgröße

