



Erscheinungsweise:
monatlich

Copypreis:
4,50 €

Reichweite:
1,45 Mio. pro Ausgabe*

TKP: 8,07 €*

* Quelle: MA 2017/I

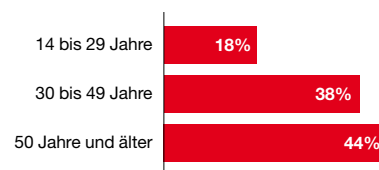
Leserschaft

- ÖKO-TEST Leser sind gebildet, gut informiert und gehören dem höchsten sozioökonomischen Segment in Bezug auf Ausbildung, Beruf und Einkommen an.
- Ihr beruflicher Erfolg spiegelt sich in einem anspruchsvollen Konsumverhalten wider. Sie sind besonders kaufkräftig und verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von durchschnittlich 3.245,80 EUR (MA 2017/I).
- ÖKO-TEST Leser leben sehr gesundheits- und umweltbewusst und die Nachhaltigkeit der Produkte liegt ihnen am Herzen. Sie legen großen Wert auf Qualität und geben dafür gerne auch mehr Geld aus.
- Ihr Aktivitätsindex ist besonders hoch. Sie verreisen häufig, sind kulturinteressiert, sportaffin und naturverbunden. Ihre Freizeit verbringen sie gerne mit Familie und Freunden. In ihrem beruflichen und sozialen Umfeld gelten sie als Meinungsbildner und Multiplikatoren.

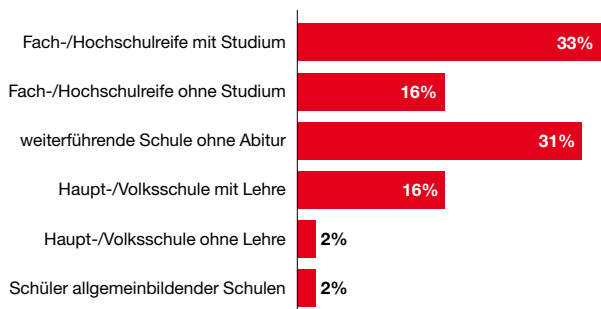
■ Geschlecht



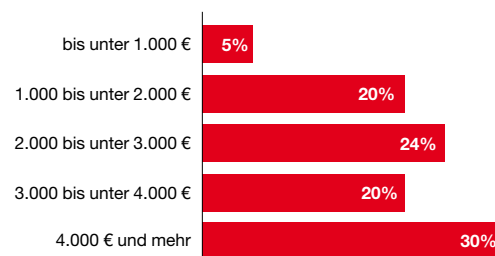
■ Alter



■ Bildung



■ Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: MA 2017/I

Unsere Leser ...

Affinität 231

Unsere Leser achten ganz bewusst auf eine **gesunde, ausgewogene Ernährung**

b4p 2016 III: 25-54 Jahre Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz): ich achte ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung

... sind
qualitätsbewusst.

Affinität 285

ÖKO-TEST-Leser gehören zum Konsumententyp der **LOHAS** mit **gesundheitsbewusstem** und **nachhaltigem Lebensstil.**

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Kernzielgruppe LOHAS

... sind
einkommensstark.

Affinität 278

ÖKO-TEST-Leser sind **zukünftige Bauherren.**

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Immobilien Anschaffungsplan in den nächsten 2 Jahren freistehendes Einfamilienhaus

... sind
konsumfreudig.

Affinität 205

ÖKO-TEST-Lesern ist es sehr wichtig, etwas für ihre **Gesundheit** zu tun.

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz): Es ist mir sehr wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun

Affinität 394

ÖKO-TEST-Leser verwenden hauptsächlich **Naturkosmetik.**

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Statements zum Thema Kosmetik: Ich verwende hauptsächlich Naturkosmetik (trifft voll und ganz zu)

Affinität 236

Unsere Leser sind **Genießer** und leisten sich bei ihrer Ernährung die **allerbeste Qualität.**

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Statements zum Thema Ernährung und Umwelt (voll und ganz): 'Ich würde mich selbst als Genießer bezeichnen' und 'Bereiche, in denen man sich die allerbeste Qualität leistet: Ernährung, Essen und Trinken'

Affinität 243

Unsere Leser stammen aus dem höchsten sozioökonomischen Segment in Bezug auf **Ausbildung, Beruf und Einkommen.**

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Sozioökonomische Segmente 1 = oben

... sind **Multiplikatoren.**

Affinität 293

Beim Kauf achten ÖKO-TEST-Leser auf die **Nachhaltigkeit** der Produkte.

b4p 2016 III; Zielgruppe 25-54 Jahre; Statements zum Thema Konsum (voll und ganz): Beim Kauf achte ich auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)